

VIABILIDAD DE LA EMPRESA COOPERATIVA COMO UNA EMPRESA HUMANISTA DEL SIGLO XXI

MARTHA E. IZQUIERDO MUCIÑO. CATEDRÁTICA E INVESTIGADORA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO. ADSCRITA AL SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES NIVEL I.

REYNALDO ROBLES CARDOSO. PROFESOR DE TIEMPO COMPLETO DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO.

En algunas de las conclusiones de la Cumbre Social de Copenhague celebrada en el año de 1995, se mencionó la pobreza, el desempleo y la integración social como los problemas más graves que el mundo había de enfrentar al final del segundo milenio.

En la memoria de 1999 se redactó la versión del Director General de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de la Cumbre social de 1996 que el aquel entonces fuera el embajador de Chile ante Naciones Unidas, quien afirmó que: “Desde múltiples y muy diversas perspectivas se insistía en la vigencia de dar una dimensión humana a la economía mundial”

En su tiempo el Papa Juan Pablo II hizo hincapié en la necesidad de determinar quienes debían garantizar el bien público mundial y el ejercicio de los derechos económicos y sociales, mencionando: “El libre mercado no puede hacer esto por si solo porque son muchas las necesidades humanas que no tienen cabida en él”⁽¹⁾

Por su parte Klaus Schwab organizador del Foro Mundial Económico de Davos (Suiza) instaurado en el año 1971, mencionó que:

⁽¹⁾ Roberto, Di Meglio, *por una humanización de la economía mundial*, OIT, Ginebra. programa.copnet <http://moderador.noticias@coopnetaldía.org/archivo/arch18.5htm/>

“Las fuerzas de los mercados financieros parecen haber enloquecido humillando a los gobiernos, reduciendo el poder de los sindicatos y otros agentes de la sociedad civil y creando una sensación de vulnerabilidad extrema para unos individuos que se enfrentan con más fuerzas y decisiones que los desbordan”⁽²⁾

El profesor Amartya Sen, premio Nóbel de economía 1998 afirmó en la 87^{ava} Conferencia Internacional del Trabajo que: “La mundialización necesitaba un componente ético, a menos que quisiera aparecer como una perspectiva terrorífica en la que individuos y comunidades se instalaran en la precariedad”, agregando que; “Si la mundialización quería desarrollar sus posibilidades tenía que ir acompañada de una acción bien planificada en apoyo a los cambios políticos sociales y económicos en la que se produjeran las condiciones adecuadas, toda vez que rige nuestras vidas y nuestro trabajo”⁽³⁾

De hecho sostenía que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) tenía grandes motivos para prestar atención a los diversos problemas que existían al respecto, ya que los niveles masivos de desempleo de los diferentes países del mundo aún en las economías más ricas de Europa Occidental, se acentuaban las necesidades de centrar la atención en aumentar la creación de empleos así como las oportunidades de trabajo, de donde era evidente la necesidad de dar una mirada a la distribución de los recursos en el mundo , para darse cuenta de la prioridad que tenía el tema de la humanización de la economía.

En México en las diversas Cumbres realizadas, como la de Monterrey Nuevo León (México, 2002) se buscó abrir un poco más el diálogo global entre países desiguales. Los fines que se persiguieron según comenta Rolando Cordera fueron de compromiso y de políticas más tangibles, así como el reconocimiento de la necesidad y legitimidad del desarrollo nacional, como una condición ineludible para alcanzar un orden internacional gobernable.

⁽²⁾ Idem.

⁽³⁾ Ibidem, p. 2.

Las ideas que permearon principalmente fueron: ... sin crecimiento no hay combate a la pobreza,... sin fórmulas adecuadas de financiamiento internacional, en especial para los países subdesarrollados, no hay crecimiento que dure y que rinda frutos sociales...⁽⁴⁾

En el año 2015 se celebró nuevamente en la Ciudad de en Davos Suiza, el vigésimo aniversario de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social de las Naciones Unidas, teniendo como finalidad el que todos los países persiguieran los mismos objetivos como: la erradicación de la pobreza, el poder alcanzar el pleno empleo y una mayor inclusión social, generando ante esto una gran participación de organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de desarrollo, organizaciones de mujeres, sindicatos, movimientos sociales, entre otros grupos más e inspirando la creación de la red Social Watch, que es una red internacional de organizaciones ciudadanas que actualmente luchan por erradicar la pobreza y sus causas a fin de poder terminar con todas las causas de discriminación y de racismo pero sobre todo asegurar una distribución equitativa de la riqueza, para la concientización de los derechos humanos⁽⁵⁾.

De esta manera la Cumbre para el Desarrollo Social puso por primera vez a la gente y a las preocupaciones sociales en el centro de la agenda mundial, ya que veinte años después se confirma la necesidad de integrar los tres pilares del desarrollo como son: Crecimiento económico inclusivo, integración social y sostenibilidad ambiental.

En dicha cumbre se recordó a los participantes la importancia y la urgencia para todos los países de integrar estas prioridades económicas, sociales y

⁽⁴⁾ Cordera Campos, Rolando, *Semana Mayor, Semana Global, periódico la Jornada*, domingo 24 de marzo 2002, sección economía, p. 15 .

⁽⁵⁾ Global Policy Watch. Veinte años después de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social. <https://www.globalpolicywatch.org/esp/?p=184>

ambientales con el fin de lograr los objetivos de desarrollo sostenible y rescatar con ello cuestiones clave olvidadas por los objetivos del milenio (ODM) como la desigualdad.

A su vez el Secretario Adjunto de la ONU Jan Eliason sostuvo que: “nos estamos embarcando en un viaje de cambio transformador que afecta a todos los sectores de nuestra sociedad”, el cual deberá construirse sobre la universalidad, la sostenibilidad y la aceptación como una propuesta de ganar ganar para naciones y pueblos⁽⁶⁾

Por su parte Roberto Bissio uno de los fundadores de Social Watch menciona:

“A medida que avanzamos en la agenda 2015, algunas de las ideas clave aprobadas por la Cumbre Social se están reafirmando. Las desigualdades están de vuelta en la agenda, después de haber estado desaparecidas estos últimos 15 años y la universalidad se recupera con fuerte sentido de régimen básico de protección social. Sin embargo es urgente la aplicación de esas aspiraciones acordadas, pues si bien las desigualdades están en el marco de un objetivo, no se encuentran como un compromiso claro de financiación sobre el régimen básico de protección social. Aun cuando los recursos están ahí”

En enero de 2017 tuvo lugar nuevamente en Davos Suiza el Foro Económico Mundial, después de haber llevado a cabo 400 reuniones, el tema principal de ésta última reunión fue el “liderazgo responsable y receptivo” en el que se preguntaba si los líderes podían responder a la frustración genuina de las personas más perjudicadas por el capitalismo de mercado globalizado, de manera que pudieran ofrecer soluciones viables justas y sostenibles? Respondiendo al efecto el profesor Klaus Schwab, fundador y presidente del Foro Económico Mundial:

⁽⁶⁾ Ídem..

“El mundo que nos rodea está cambiando a una velocidad sin precedentes. En este punto de inflexión, nuestros conceptos tradicionales acerca de la sociedad, el empleo de calidad y el Estado – Nación son desafiados, y muchos ciudadanos se sienten inseguros o incluso amenazados”

“Se necesita un nuevo modelo de liderazgo responsable y receptivo que nos permita abordar los desafíos que el mundo enfrenta desde la seguridad hasta la Cuarta Revolución Industrial, con un pensamiento a largo plazo y orientado a la acción y mayor solidaridad a nivel nacional y global”⁽⁷⁾

Se hizo hincapié en que la única manera de abordar los grandes retos era dialogando con todos los grupos de la sociedad y con todos los miembros de la comunidad internacional, de ahí la relevancia del foro, como lo fue en 1971 cuando se celebró la primera reunión anual, y esta es la razón que nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de seguir buscando soluciones factibles a los múltiples problemas que existen, por ello es necesario recordar que las empresas cooperativas nacen también en una época de grandes cambios como medio para combatir la pobreza, dependencia, explotación y la ignorancia. Estas se encontraban formadas por personas con recursos limitados y pocas oportunidades, ya que requerían de apoyos económicos como lo es el crédito, así como la asistencia técnica y el asesoramiento.

El potencial de que disponen las empresas cooperativas para aliviar la pobreza mediante la creación de empleo y con ello aliviar en forma más eficaz la satisfacción de las necesidades básicas de la sociedad, ha sido reconocido ampliamente por las Naciones Unidas, al haber declarado en el año de 1995 que el Día Internacional de las Cooperativas (primer sábado de julio) debiera ser

⁽⁷⁾Todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-Davos2017.

<https://www.weforum.org/es/agenda/2017/01/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-davos-2017>

celebrado por todos los gobiernos en colaboración con sus movimientos cooperativos nacionales (y posteriormente en 2012 al haberse declarado el año internacional del cooperativismo en el mundo).

Este reconocimiento se ratifica una vez más en 1996 cuando al celebrarse el año para la erradicación de la pobreza, la Organización de Naciones Unidas atrae la atención de los gobiernos para una considerable contribución de las cooperativas en la reducción de la pobreza y para el desarrollo humano, reiterando la necesidad de incorporar al Movimiento Cooperativo a estas nobles tareas.

En efecto para 1994 se estimaba que el sustento de casi 3 millones de personas (la mitad de la población mundial) se generaba mediante la intervención de las cooperativas, existiendo en el mundo según los datos de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) de aquella época alrededor de 750 000 cooperativas con más de 800 000 000 de miembros y se estimaba que las cooperativas eran responsables de cerca de 100 millones de empleos.⁽⁸⁾

Para 2012, según datos de la Alianza Cooperativa Internacional las cooperativas a nivel mundial, cuentan con casi 1.000 millones de socios y generan más de 100 millones de empleos, un 20 % más que las firmas multinacionales.

Las ventas de las 300 empresas cooperativas más grandes del mundo suman 1.1 trillones de dólares, importe comparable al PIB de algunas de las economías nacionales más importantes⁽⁹⁾

Cabe mencionar el hecho que cuando las políticas de las Cooperativas han sido utilizadas para alcanzar objetivos políticos, desarrollistas e ideológicos han

⁽⁸⁾ El cooperativismo en América Latina. Una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible. Oficina regional de la OIT para América Latina y el Caribe. Rodrigo Mogrovejo editores. ACI. OIT España 2012

⁽⁹⁾ Cooperativas de las Américas. Hechos y cifras del cooperativismo en las Américas y el Mundo. <https://www.aciamericas.coop/Hechos-y-cifras-del-coopreativismo>

creado una ausencia de autonomía real y de auto responsabilidad entre los propios miembros cooperativistas.

En efecto, en una reunión celebrada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Ginebra Suiza en 1995, los expertos en cooperativas de todas partes del mundo coincidieron en ello, reiterando que la intervención estatal en los asuntos de las cooperativas habían sido una de las causas principales de su fracaso.

Por el contrario la experiencia nos muestra que una política pública hacia las cooperativas expresamente formuladas cuya comprensión sea compartida entre los tomadores de decisiones en un contexto democrático y de libre mercado, facilita el desarrollo de este tipo de organizaciones.

En consecuencia puede afirmarse que la conservación entre las partes sociales interesadas, es determinante para poder definir una política de desarrollo clara y comprensiva, que permitirá posteriormente con los medios requeridos, humanos, financieros, etc. Implementar las acciones para lograr los resultados esperados.

Roberto Di Meglio menciona al respecto: “Una nueva orientación de la política cooperativa tiene que partir del reconocimiento y de la efectiva aplicación de los principios que definen la identidad cooperativa.

Una política cooperativa puede contribuir a que el cooperativismo se sitúe dentro del escenario de cada país como un actor más, contribuyendo al desarrollo social y cultural del conjunto, siempre y cuando esa política valore los elementos que definen al cooperativismo”⁽¹⁰⁾

Los valores a los que se refiere el mencionado autor y que son los que ofrecen los rasgos de la identidad cooperativa son aquellos que han sido recogidos

⁽¹⁰⁾ Roberto Di Meglio, *op.cit.*, nota 1, p. 5.

en la “Declaración de la Identidad Cooperativa” de la Alianza Cooperativa Internacional”, en 1995 y posteriormente en 2012.

Gabriela Vargas Zetina en un interesante estudio que realiza sobre el tema de cooperativismo habla de la globalización y menciona que: el capitalismo tardío se caracteriza por la desaparición de los grandes complejos industriales y su fragmentación en procesos productivos conectados a través de relaciones de subcontratación, independencia del capital financiero y su predominio sobre el capital productivo lo cual es indicador de riqueza, que se caracteriza también por la información como elemento fundamental de las mercancías y venta del capital, dicha información y mercancías son a través de franquicias.⁽¹¹⁾

Se caracteriza por el desmantelamiento de los aparatos estatales de asistencia social, reducción del gasto estatal a través de la disminución del aparato burocrático y creación de grandes regiones comerciales, que abarcan varias naciones en el que el capital financiero tiene una gran libertad.

La integración financiera del mundo es a través de la interrelación de las casas de bolsa y el establecimiento de estándares monetarios internacionales, formas de comunicación que facilitan el traslado de personas capitales e información a gran velocidad, se incluye la creación de sistemas económicos paralelos a la economía oficial, incluyendo formas no comerciales de intercambio, esquemas altamente organizados de apropiación de bienes por vías distintas de la compra-venta, contrabando de bienes y personas y sofisticadas formas de evasión fiscal.

Asimismo menciona que existe el desmantelamiento de sindicatos y la deslegitimación del socialismo como opción viable de la organización estatal, se crean grandes alianzas internacionales que sostienen grandes bloques económicos

⁽¹¹⁾ Bueno Castellanos Carmen (coord.). *globalización una cuestión antropológica*, México, Porrúa, 2000, p. 141.

internacionales y la creación de Tribunales Internacionales, explosión de las naciones-Estados en grupos étnicos y a su vez la creación de barreras a la inmigración. Reestructuración de partidos políticos tradicionales, grandes movimientos de la sociedad civil que cumplen funciones tradicionales del Estado y una polarización extrema del ingreso, que hace desaparecer a la clase media generada en la economía industrial.

Surge así una cultura posmoderna en lo que paradigmas como la ciencia, la cultura, la academia, la idea de estructura etc. pasan a ser simples formas de pensamiento.

El capitalismo tardío viene a exacerbar parámetros económicos políticos y culturales de los siglos XVIII y XIX, la periodización mínima del proceso histórico de la globalización que puede ser según Robertson Roland, (citado por la autora) de la siguiente forma:

Fase 1 o gremial.

Abarca del siglo XV a mediados del siglo XVII se caracteriza por la sustitución de los sistemas fundamentales europeos con sistemas de nociones y por la idea del “individuo” para conceptuar a la humanidad.

Fase 2 o incipiente.

Abarca de mediados del siglo XVII hasta 1870, se caracteriza por la idea del Estado Unitario en Europa, predomina el concepto ciudadanía y la regulación de comunicaciones y relaciones internacionales.

Fase 3 o de despegue.

Desde 1870 hasta 1920 se unifican los criterios tanto de leyes nacionales como de la relación ante el Estado y ciudadano, se unifican en casi todo el mundo sistemas de medidas y calendario y se crean premios internacionales los deportes y las artes (juegos olímpicos, premio Nóbel etc.) aparece el Movimiento Ecuménico y tiene lugar la Primera Guerra Mundial formándose por primera vez la Liga de Naciones. En esta etapa varias sociedades no europeas son aceptadas en la Comunidad Internacional.

Fase 4 o de la lucha por le hegemonía mundial-1920-1960.

Se dan las luchas por establecer los términos y la dirección del proceso de globalización. En esta época se dio el “holocausto” y el “terror” de la bomba atómica, se discute sobre el futuro de la humanidad creándose las Naciones Unidas.

Fase 5 o de incertidumbre.

Comienza en 1960 a 1990 aproximadamente en esta fase se da la inclusión de muchas naciones no sociales denominadas “post-materialistas” que tuvieron fuerza en la fase anterior. Se termina la guerra fría y las armas nucleares pasan a formar parte del arsenal del mundo. Se acentúan las nociones de multiculturalismo y la polietnicidad, con los grandes problemas que conllevan. Se observa a la humanidad como una comunidad –especie independientemente de la distribución geográfica de la población personalizándose un sistema global de comunicaciones.⁽¹²⁾

La citada autora menciona que independientemente de esta periodización existen otros autores que precisan algunos hechos destacados como Giddens Anthony que sostiene que la modernidad a la que la globalización es inherente aparece en el siglo XVII y continúa hasta nuestros días. Este autor define a la globalización como: “La intensificación de las relaciones sociales de todo el mundo,

⁽¹²⁾ Ibidem, p. 145.

que conectan localidades de tal forma que los eventos locales estén conformados por eventos que ocurren a miles de millas de distancia y viceversa”⁽¹³⁾ y sostiene que es en este marco que desde el siglo XV o XVI que caracteriza a nuestro mundo, el marco en el que se ha gestado el movimiento cooperativo.

La simultaneidad del proceso de globalización y de homogenización cultural da énfasis a la conceptualización de ambos como parte de un mismo movimiento económico y cultural.

Los siglos XVIII y XIX finalmente resultan importantes para consolidar el pensamiento y la cultura en el mundo. La cultura global del progreso y la civilización se consolidaron en los diferentes grupos humanos. El movimiento cooperativo que había aparecido en el siglo XVIII como una de las posibles soluciones a los efectos más crueles del mercado fue acogido por muchas corporaciones de oficios y fue apoyada por instituciones oficiales, incluyendo partidos políticos y la iglesia católica.

Las cooperativas eran una forma laica de estructuras muy desarrolladas de la iglesia católica en Europa y América como las cofradías y los montes píos de socorro que las parroquias organizaban desde fines de la edad media.

Por lo anterior y ante el desmantelamiento de las antiguas corporaciones de oficios, dejaban a los antiguos maestros y aprendices en situaciones de desamparo.

Sin embargo es a Owen (industrial inglés), a quien se atribuye el invento de las organizaciones cooperativas que con el tiempo también patrocinó a la primera escuela cooperativista en la que líderes cooperativistas de todo el mundo aprendieron las bases del movimiento.

A fines del siglo XVIII distintas corrientes socialistas y reformistas adoptaron las cooperativas como una opción económica entre el capitalismo y el comunismo.

⁽¹³⁾ Idem.

A finales del siglo XIX y principios del XX las cooperativas fueron adoptadas por muchos gobiernos de países poco industrializados como una vía posible de conseguir el desarrollo de sus poblaciones, de hecho en Europa el auge del movimiento cooperativo se había alcanzado con las cooperativas de consumo. En países como México, India y lugares de África los gobiernos nacionales enfocaron también sus esfuerzos en apoyo de las cooperativas productivas.

A finales del siglo XX menciona la citada autora Gabriela Vargas Zetina el movimiento cooperativo internacional parece atravesar una gran crisis mundial, sin embargo lo que está sucediendo no es la desaparición de los valores cooperativos sino su reformulación que: “puede llevar a que las cooperativas se adapten mejor a los tiempos que estamos viviendo y a los que vendrán”...(14)

Por lo anterior se considera que: en el caso de México es necesario definir perfectamente la naturaleza de las empresas cooperativas, conocer el momento histórico por el que atraviesan, su formulación, su idiosincrasia etc. que ha ido tomando connotaciones distintas a las de otras regiones del mundo en donde existen, transformando su concepto global y adaptándolo a los actores sociales de cada localidad, que como bien menciona la citada autora:

“La cotidianeidad y la creatividad locales, han convertido ha estas cooperativas en algo que ni Owen ni los Owenistas hubieran podido vislumbrar...”(15)

En efecto nos explica que frente a una corriente de pensamiento que sostiene que el movimiento cooperativo está en crisis existe otra corriente que demuestra lo contrario pues sostiene que las cooperativas actualmente son vistas como “opciones modernas” de producción que dan a los miembros un status social de productores no solo económica sino culturalmente variable, que el capitalismo tardío o neoliberal está cambiando las formas en que las cooperativas se insertan en los

(14) *Ibíd.*, p. 147.

(15) *Ibíd.*, p. 150

mercados, pues están participando en el mundo de las mercancías información, dirigidas a grandes nichos de mercado, puesto que sus organizaciones son en realidad, empresas que requieren de poca vigilancia por parte del gobierno. De hecho se observa en todo el mundo la formación de organismos cooperativos, lo cual contradice la idea de que el movimiento cooperativo está en crisis.

Lo que sucede (menciona dicha autora) es que los valores cooperativos están ahora infiltrando a otros tipos de organizaciones como no gubernamentales, colectivos, populares y asociaciones de artesanías; el actual sistema neoliberal ofrece oportunidades muy importantes para el fortalecimiento del movimiento cooperativo, dado que se abren nuevas posibilidades por los nuevos esquemas de subcontratación, ya que la gran flexibilidad del capital se traduce en el desmantelamiento de fábricas y despido de millones de empleados, trayendo consigo problemas de desempleo.

Basándose en lo anterior se abre la posibilidad ante este nuevo siglo, de que sean las empresas cooperativas las que asuman acciones de proceso productivos.

Pues en efecto, las formas de capital-información, están llevando a la proliferación de empresas que operan por el sistema de franquicias, y no es descabellado pensar (según comenta) que las franquicias puedan ser operadas por empresas cooperativas.

De hecho ya está sucediendo en algunas empresas de México como Benetton y Bimbo, que permite a sociedades cooperativas comprar el derecho de sus franquicias y poner en el mercado productos que lleven el sello de la empresa Madre.

Menciona que las franquicias pueden ser vistas como una opción para reducir los riesgos del mercado ya que dan a una empresa local el cobijo de una marca ya prestigiada internacionalmente, cada vez que el capital franquicia no requiere de

formas específicas de organización o de administración de empresas locales, simplemente dependerán de los acuerdos laborales que se firman en cada país.⁽¹⁶⁾

Cita al respecto el ejemplo de los ejecutivos de la Coca-Cola a quienes seguramente no les importa que así como el sabor de la bebida se adapta a los gustos de cada país, la organización de la producción pueda hacerse o no con una cooperativa, siempre y cuando la calidad del producto sea la que requiere la empresa madre.

En consecuencia los nichos de mercado se logran actualmente a través de un alto contenido de información y muchas cooperativas están orientando sus productos hacia esos nichos, ejemplo La cooperativa chiapaneca que produce el café MAM., que ha conseguido la certificación de los organismos más importantes de supervisión, poniendo en sus envases un párrafo que explica que “esta hecho por indígenas chiapanecos, que trabajan en una cooperativa respetando a la naturaleza...”⁽¹⁷⁾

Sostiene, que muchas empresas cooperativas podrían aprovechar la ventaja de que efectivamente trabajan por el bien colectivo de sus miembros, de sus familias y de las comunidades en las que estas funcionan.

Finaliza diciendo; “la idea misma de la cooperativa es una idea nostálgica, como muchas de las ideas generadas por el movimiento socialista del siglo XVIII la cooperativa organizada sin embargo, es una de las pocas formas viables de hacer que esa nostalgia se convierta en principios prácticos para la vida cotidiana y la redistribución del ingreso local”.⁽¹⁸⁾

⁽¹⁶⁾ Idem.

⁽¹⁷⁾ Izquierdo, Martha. La Naturaleza de las Empresas Cooperativas Tesis doctoral Universidad Nacional Autónoma de México. México 2003. Pág. 290.

⁽¹⁸⁾ Ídem.

Como se observa la mencionada autora sostiene que hoy en día las empresas exitosas son aquellas que han adaptado los lineamientos del movimiento cooperativo internacional a una lógica productiva de empresas a una lógica distributiva comunitaria.

Sin embargo algo que no puede discutirse es el hecho de que actualmente y en el mundo entero las empresas cooperativas se encuentran en los momentos más críticos de su evolución, enfrentando grandes dificultades que devienen de las nuevas condiciones económicas que priva en el momento globalizado, estas situaciones las ha llevado en muchos casos como hemos visto, a adoptar disposiciones legales o estatutarias que pueden llevarlas consientes o inconscientemente a perder su verdadero espíritu cooperativo.

En efecto, es preocupante el grado de desnaturalización que existe en distinción países, respecto a las organizaciones cooperativas, pues se presencian casos en los que entidades nacidas al calor de los principios y valores de la cooperación, por causas diversas los abandonan y adoptan prácticas que son propias de las empresas capitalistas. Por otra parte existe el descrédito de la empresa cooperativa producto en ocasiones de políticas gubernamentales, mala administración o por el abandono de sus principios fundamentales.

En nuestro país se observa que el 70% de dichas empresas atraviesa también por grandes dificultades debido a diversas causas que tienen que ver con el sistema y modelo económico y político que prevalece, por otra parte no están consideradas en los planes y programas de desarrollo nacional aunque la ley así lo prevea, no obstante aquellas que han sobrevivido y algunas de ellas con bastante éxito, están insertas en prácticas que son propias de empresas capitalistas, y nos preguntamos: ¿es necesario que se sacrifiquen los valores fundamentales del cooperativismo y se adopten valores mercantiles para sobrevivir?, ¿es necesario que se desnaturalice la empresa cooperativa para alcanzar el éxito?, ¿es necesario una buena política de fomento cooperativo por parte del Estado?, ¿cómo recuperar

la credibilidad?, ¿tiene caso crear empresas sociales que funcionan como empresas mercantiles?... y en estos tiempos en que se inicia, un nuevo siglo, se hace necesario un replanteamiento del cooperativismo en el mundo, así como de las políticas públicas, y nos preguntamos: ¿podrán subsistir como empresas cooperativas?

Es preciso ante todo no perder de vista que las empresas cooperativas se fundaron con su propio esfuerzo se propusieron desde un principio suplir la debilidad individual mediante la cooperación y el esfuerzo de un grupo homogéneo, es decir mediante la fuerza del número y la unión de voluntades, de los esfuerzos de un grupo más o menos numeroso de personas que al igual que todos sufrían de las mismas necesidades.

Por tanto es necesario recordar que ante esas necesidades y para el efecto de encontrar alguna satisfacción, estas personas constituyeron una forma de organización-empresa pero igualitaria y equitativa, de puertas abiertas y regida democráticamente que habrían de prestar servicios para sus propios miembros, de ahí que los valores que han privado en ellos sean: la solidaridad, la igualdad, la democracia, la equidad, etc...

Asimismo es indispensable recordar que las normas o los principios cooperativos que nos rigen se establecieron por la práctica reiterada a través de muchos años, probando éxitos y fracasos en los mismos, logrando así consolidarse a través de la Alianza Cooperativa Internacional, constituida por la mayor parte de las asociaciones cooperativas de todo el mundo, quedaron por tanto los principios fundamentales o principios cooperativos capaces de asegurar su buen funcionamiento a este tipo de empresas que las distinguen de las demás empresas de otra naturaleza.

En congresos celebrados en los años 1937 y 1966 fueron discutidos todos estos principios, al igual que se hizo en 1995 en Manchester (Gran Bretaña) y en el

año de 2012 en el año del cooperativismo en el mundo, en ellos se plasmó la idea de que si bien eran discutibles algunas disposiciones que parecían apartarse de los tradicionales principios de organización y funcionamiento, se terminó por aprobar las más modernas, los que no alteran y ni trasquiversan esos principios fundamentales del espíritu cooperativo.

Ahora bien, el hecho es que algunas reformas legales introducidas en nuestra legislación sobre cooperativas al parecer se apartan de las normas estatutariamente adoptadas, introduciendo elementos conflictivos que llegan a contrariar sus valores originales y principios cooperativos consagrados por la entidad internacional que las agrupa, por ello es importante este tema, que nos ocupa porque puede permitir que emitamos una opinión a efecto de lograr preservar su naturaleza cooperativa, ya que comenta León Shujman:... el problema central radica en asumir con toda responsabilidad y firmeza la batalla en el campo de las ideas, para restablecer una sociedad infectada de un individualismo carente de valores, que bajo la existencia de una ética cooperativa, las normas morales ayuden a los asociados a seguir el sendero correcto, toda vez que en el movimiento cooperativo la honradez se convierte en un imperativo, que impone al individuo la finalidad social misma y por lo que hace a la lealtad ésta se afirma como un factor esencial para perfeccionar la capacidad de los componentes.⁽¹⁹⁾

Lo anterior significa que la ética cooperativa se expresa en la doctrina como parte de una ciencia y teoría cooperativa en gestación que contiene valores y principios que no son patrimonio exclusivo de los cooperadores sino como bien menciona el citado autor: “son de todos los hombres que integran el pensar esclarecido de la humanidad.”, palabras con las que desde luego estamos de acuerdo.

⁽¹⁹⁾ Schujman León, *Una estrategia para recuperar la identidad cooperativa*, ENCUENTRO NACIONAL DE COOPERATIVAS, Montevideo Uruguay, nov. 2001.

FUENTES CITADAS Y CONSULTAS:

BUENO CASTELLANOS, CARMEN. **Globalización una cuestión antropológica.**
México, Ciesas y Porrúa. 2000

CALVA JOSE ,LUIS, **México, más allá del neoliberalismo,** México, Plaza y Janés
Editores S.A. 2000

COLOMER VIADEL ,ANTONIO. **Sociedad solidaria y desarrollo alternativo.**
Madrid, Fondo de Cultura Económica. 1993

FLORES OLEA ,VICTOR. **Crítica de la globalización.** México, Fondo de Cultura
Económica. 2000

IZQUIERDO MUCIÑO, MARTHA E. Naturaleza de las empresas cooperativas en
México. Tesis Doctoral. Universidad Nacional Autónoma de México. (UNAM) 2003

El cooperativismo en América Latina. Una diversidad de contribuciones al desarrollo
sostenible. Oficina Regional de la OIT para América Latina y el Caribe. Rodrigo
Mogrovejo Editores. ACI. OIT España 2012

Roberto Di Meglio. O. I. T. Ginebra, programa coopnet

Moderador- noticias64coopnetaldía.org/archivo/arch18.shtml

Mensaje de la Alianza Cooperativa Internacional

<http://www.cudecoop.org.uy/revista/revistas/0796.html>

Alianza Cooperativa Internacional, Oficina para las Américas. Plan Estratégico 2000-2004

<http://www.alianzaaci.or/planes/plan.estrategico.html>

Declaración sobre la identidad cooperativa

<http://www.copo.org/ica/es/esprinciples.html>

Por una humanización de la economía mundial. Algunos lineamientos para un nuevo enfoque en las políticas cooperativas.

<http://www.copnetaldia.org>

Cordera Campos, Rolando, Semana Mayor, Semana Global, periódico la Jornada, domingo 24 de marzo 2002, sección economía

Todo lo que necesitas saber sobre Davos 2017.

<https://www.weforum.org/es/agenda/2017/01/todo-lo-que-necesitas-saber-sobre-davos-2017>

Cooperativas de las Américas. Hechos y cifras del cooperativismo en las Américas y el Mundo. <https://www.aciamericas.coop/Hechos-y-cifras-del-coopreativismo>

Global Policy Watch. Veinte años después de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social. <https://www.globalpolicywatch.org/esp/?p=184>

Cooperativas una alternativa en México.

<http://www.ipsonoticias.net/nota.asp?idnews=97763> Inter Press Service

Schujman León, Una estrategia para recuperar la identidad cooperativa, ENCUESTRO NACIONAL DE COOPERATIVAS, Montevideo Uruguay, nov. 2001.

Roberto, Di Meglio, por una humanización de la economía mundial, OIT, Ginebra.
programa.copnet
<http://moderador.noticias@coopnetaldía.org/archivo/arch18.5htm/>